

# Propuesta de enseñanza para Educación Secundaria

## Ciclo Orientado Comunicación

Selección de las capacidades priorizadas:

- Trabajo en colaboración para aprender a relacionarse e interactuar.
- Pensamiento crítico y creativo.

**Espacio curricular:** Comunicación, cultura y sociedad 4° año

**Eje:** Comunicación, ciudadanía y opinión pública.

**Aprendizajes y contenidos implicados:**

- Comprensión y reflexión acerca del concepto de ciudadanía y reconocimiento de dimensiones involucradas (pertenencia, derechos / obligaciones y participación).
- Conceptualización de opinión pública a partir de diversos aportes teóricos.
- Prácticas de participación ciudadana en espacios virtuales.

**Formato curricular:** seminario

**Definición y delimitación de la temática:**

**La influencia de la sociedad red sobre la participación ciudadana de los jóvenes y la formación de la opinión pública en el marco de las redes sociales.**

**Fundamentación**

Pensar el desarrollo de una situación de enseñanza y aprendizaje desde el punto de vista del desarrollo de capacidades permitirá al docente tomar decisiones pedagógicas que remitan a las potencialidades de los estudiantes promoviendo así un proceso personal de aprendizaje.

En esta propuesta se presentan actividades que posibilitan el trabajo en colaboración y el desarrollo del pensamiento crítico y creativo de los estudiantes mediante el análisis de la participación ciudadana de los jóvenes y el reconocimiento de las distintas aristas que componen la formación de la opinión pública.

En este sentido, se espera que la propuesta desafíe a los estudiantes a profundizar en este aprendizaje analizando, confrontando y sintetizando posturas diversas, evaluando los argumentos en los cuales se sostienen y construyendo un posicionamiento personal.

En la sociedad actual con un fuerte dominio de las tecnologías de la información y la comunicación, los medios masivos de comunicación así como la variedad de dispositivos móviles nos presentan el desafío de repensar los conceptos de ciudadanía, participación y

opinión pública, de desnaturalizar ciertas prácticas sociales ligadas a la legitimación de la palabra y de construir la propia identidad como ciudadanos.

Los estudiantes deben reconocer las dimensiones involucradas en el concepto de ciudadanía e indagar en las propias prácticas de participación conceptualizando además la opinión pública con base en los aportes teóricos, para esto necesitan trascender en su aprendizaje la simple memorización e ir más allá del mero manejo de la información. En este sentido, es importante indagar en temáticas como las aquí planteadas que requieren de la consulta de información abundante y diversa a la vez que favorecen el uso de habilidades vinculadas al desarrollo del pensamiento crítico y al trabajo en colaboración. Asimismo este "modo de aprender" que propone el formato seminario permitirá a los estudiantes procesar, reelaborar y comunicar información de manera sistemática y autónoma.

### **Objetivos:**

- Analizar críticamente los aspectos centrales del escenario en el cual se se inscriben actualmente los fenómenos comunicacionales.
- Identificar, comprender y reflexionar acerca de la relación entre comunicación, ciudadanía y opinión pública.
- Producir análisis críticos sobre prácticas de involucramiento y participación ciudadana de los jóvenes.

### **Sesiones de trabajo previstas**

#### **Sesión 1 (una o dos clases)**

---

##### **Eje de trabajo:**

El lugar de la ciudadanía en la sociedad red: entre lo público y lo privado.

##### **Actividades previstas:**

- El docente presentará a la clase una breve introducción sobre los conceptos de lo público y lo privado ligados al ámbito de la ciudadanía y la sociedad red rescatando este último concepto del Eje Comunicación y cultura en el escenario actual.
- Los estudiantes divididos de a pares procederán a generar en primera instancia un campo semántico en torno a cada uno de los conceptos.
- El docente utilizará afiches para que cada grupo escriba las palabras que considera dentro de cada uno de los campos semánticos de "público" y "privado".
- Reflexión grupal: el grupo clase intercambiará ideas sobre las coincidencias o desacuerdos a los que los distintos grupos llegaron y sobre las implicancias de esta dicotomía.
- El docente indagará al grupo clase sobre los significados de ser ciudadano y cómo se relaciona este concepto con los vistos en el momento anterior.
- Cada estudiante deberá registrar los campos semánticos conformados por el grupo clase, los dichos vertidos en el debate como así también los sentidos posibles en torno al concepto de ciudadanía que se manejaron durante la clase.

##### **Modo de agrupamiento de los estudiantes:**

De a dos para la primera parte del trabajo, grupo clase para la reflexión final.

### **Material de consulta complementaria para los estudiantes:**

Video Canal Encuentro. Serie Conectad@s. Capítulo 16. Nuevas Tecnologías. Disponible en: [http://www.encuentro.gov.ar/sitios/encuentro/programas/ver?rec\\_id=104040](http://www.encuentro.gov.ar/sitios/encuentro/programas/ver?rec_id=104040)

### **Sesión 2 (una clase)**

---

#### **Eje de trabajo:**

Corrientes de pensamiento sobre la opinión pública.

#### **Actividades previstas:**

- Clase expositiva: El docente presentará al curso el tema corrientes de pensamiento respecto del concepto de opinión pública.
- Investigación bibliográfica: Los estudiantes reunidos en grupos investigarán en libros de biblioteca o en textos proporcionados por el docente las distintas corrientes teóricas sobre la opinión pública.
- Guía de lectura: Los estudiantes resolverán una guía de lectura respecto del material leído en clase.

#### **Modo de agrupamiento de los estudiantes:**

Grupo clase durante la presentación del tema, grupos de tres o cuatro estudiantes para la investigación bibliográfica.

#### **Material de consulta para los estudiantes:**

EGGER BRASS, T. (2004) **Cultura y comunicación**. Maipué. Buenos Aires.

RASNOSKY, J. Y OTROS. (2000). **Comunicación. Sociedad y medios**. Ediciones Santillana. Buenos Aires.

CICALESE, G. Teoría de la Comunicación. Herramientas para descifrar la comunicación humana. La cruzía. Editorial Stella. Buenos Aires.

### **Sesión 3 (una clase)**

---

#### **Eje de trabajo:**

La opinión pública en la sociedad de las TIC y la participación ciudadana en los espacios virtuales.

#### **Actividades previstas:**

- El docente presentará a los estudiantes algunos videos en internet sobre el tema de la opinión pública y la participación ciudadana.

A continuación proponemos algunos:

[https://youtu.be/9Y\\_P-SQ8iM4](https://youtu.be/9Y_P-SQ8iM4)

<https://youtu.be/zvneazf9ack>

- Los estudiantes consultarán diferentes sitios web para observar la participación ciudadana en los espacios virtuales, prestando especial atención a las formas de la participación juvenil. (tipos de participación, edad de los participantes, temáticas sobre las que los jóvenes prefieren opinar, actitudes de los jóvenes frente a los temas de interés planteados por los medios). La búsqueda se dejará en manos de los estudiantes para que cada grupo navegue según sus propios intereses.

- Los estudiantes, dispuestos en los grupos ya conformados en la sesión anterior, deberán asentar sus conclusiones luego de debatir lo visto en los videos y los resultados de la exploración en la red.

**Modo de agrupamiento de los estudiantes:**

En grupos de 3 o 4 estudiantes.

**Material de consulta complementaria para los estudiantes:**

Correas, Juan Francisco Cuando estás conectado : usá internet con autonomía y responsabilidad . - 1a ed. - Buenos Aires : Educ.ar S.E., 2012.

Ippolito, M. (2011) Formación Ética y Ciudadana. Ministerio de Educación de la Nación, Bs. As.

**Sesión 4 (cuatro clases)**

---

**Eje de trabajo:**

La participación ciudadana juvenil y las redes sociales.

**Actividades previstas:**

- Diseño e implementación de encuestas sobre las formas de participación ciudadana de los jóvenes. Los estudiantes diseñarán un cuestionario que permita recolectar información sobre las características, el lugar y los modos que adquieren las prácticas de participación juvenil. Se tratará de una muestra no probabilística pero que aportará información actualizada y valiosa al seminario. Dentro del cuestionario los estudiantes deberán incluir preguntas específicas sobre las prácticas de participación juvenil ligadas a las redes sociales. (una clase para el diseño del cuestionario y trabajo domiciliario para la realización de las encuestas). El docente deberá proveer a los estudiantes información sobre los posibles espacios dónde indagar sobre temas vinculados a intereses juveniles (medios de comunicación, iglesias, partidos políticos, clubes, ongs, sin olvidar la propia escuela).
- Procesamiento de los datos obtenidos en las encuestas. La intervención docente consistirá en guiar a cada grupo con el análisis de los datos, la confección de gráficos o bases de datos y la redacción de un breve informe. (una clase o dos clases)
- Investigación en la web sobre las prácticas de participación juvenil en la red. Si la escuela cuenta con internet durante esta clase los estudiantes navegarán los sitios que aparezcan como los más utilizados para las prácticas de participación juvenil según el resultado de las encuestas y recabarán información para la identificación de informantes claves (una clase y trabajo domiciliario).

**Modo de agrupamiento de los estudiantes:**

En grupos de 3 o 4 estudiantes.

**Material de consulta complementaria para los estudiantes:**

Richmond, Nancy (2013). "Redes sociales ¿Espacio de participación ciudadana?" En: [https://drive.google.com/file/d/1R7KcvX48PGGyVvo4MYie6RMYSf\\_Z\\_shzg/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/1R7KcvX48PGGyVvo4MYie6RMYSf_Z_shzg/view?usp=sharing)

Modelo de investigación participativa: creando encuestas. Consultado en:  
<http://www.datacenter.org/wp-content/uploads/creandoencuestas.pdf>

## Sesión 5 (tres clases)

---

### **Eje de trabajo:**

La voz de los expertos.

### **Actividades previstas:**

- Entrevistas a los informantes clave identificados en la sesión anterior (una clase y trabajo domiciliario).
- El docente gestionará la participación de un experto, un especialista o activista, promotor social o cultural que recupere sus experiencias en torno a la participación juvenil en distintos escenarios. (tener en cuenta nuevos líderes de opinión en las redes como los youtubers, tweeteros, grupos de whats app, etc.)
- Preparación de un cuestionario tentativo para el experto. (una clase)
- Charla del experto. (una clase)

### **Modo de agrupamiento de los estudiantes:**

En grupos de 3 o 4 estudiantes. Grupo clase para la charla.

### **Material de consulta complementaria para los estudiantes:**

Burgos, Alexis. Periodismo vivo (vos y tu net: un multimedia en acción) Bs. As. Educar 2012.

Martínez-Salanova Sánchez, Enrique. Instrumentos para recabar datos. En:  
<http://www.uhu.es/cine.educacion/didactica/0093instrumentosrecabardatos.htm>

## Sesión 6 Informe final. (cuatro clases)

---

### **Eje de trabajo:**

Presentando conclusiones.

### **Actividades previstas:**

- Producción de una infografía multimedia a manera de informe grupal final sobre lo trabajado en el seminario. (dos clases y trabajo domiciliario)
- Puesta en común de los grupos con énfasis en el trabajo colaborativo que se llevó a cabo durante el seminario para construir los saberes que se comparten en esta ocasión. (dos clases)

### **Modo de agrupamiento de los estudiantes:**

En grupos de 3 o 4 estudiantes. Puesta en común: grupo clase.

### **Material de consulta para los estudiantes:**

Tutoriales de prezi.com o de powerpoint.

Apuntes de clases.

Resultados de la investigación llevada a cabo.

### Criterios de Evaluación

- La selección e integración de la información relevada.
- La atención a los criterios de investigación bibliográfica en base a la confección de fichas bibliográficas.
- La realización de consultas y presentación de borradores.
- La entrega en tiempo y forma del informe final.
- La profundidad del análisis crítico de dicha información.
- La selección estratégica de recursos verbales y no verbales en las diversas interacciones comunicativas.
- La pertinencia de la presentación y las reflexiones finales en el mural colaborativo.

### Bibliografía de consulta para el docente

- BARBERO, J (2009) Ciudadanías en escena: performance, política y derechos culturales. Consultado en:  
<http://hemi.nyu.edu/hemi/es/e-misferica-62/martin-barbero>
- Carme Ferré Pavia (2014): El uso de las redes sociales: ciudadanía, política y comunicación. La investigación en España y Brasil. Bellaterra: Institut de la Comunicació, Universitat Autònoma de Barcelona.
- Castells, M (2008) Comunicación, poder y contrapoder en la sociedad red. Los medios y la política. En Revista Telos 74 (Publicación en línea) Consultado en:  
<https://telos.fundaciontelefonica.com/telos/articuloautorinvitado.asp?idarticulo=1&rev=74.htm>
- Fernandez Santillán, José. Opinión pública, sociedad civil y democracia. En:  
<http://archivo.estepais.com/site/2011/opinion-publica-sociedad-civil-y-democracia/>
- Molina, Jorge. Evolución del concepto de opinión pública. En:  
[https://prezi.com/o46feh62\\_nk-/evolucion-del-concepto-de-opinion-publica/](https://prezi.com/o46feh62_nk-/evolucion-del-concepto-de-opinion-publica/)